

## **Содержание:**

### **Введение**

При всем многообразии форм бизнеса существуют основы, обязательные практически для всех областей коммерческой деятельности, в том числе и в спортивной отрасли, опора на которые необходима для своевременной подготовки к потенциальным трудностям и снижению риска предпринимательства.

Для эффективного функционирования спортивной организации необходимо точно знать потребности на перспективу во всех ресурсах: материальных, трудовых, интеллектуальных, финансовых. Важно предусмотреть источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе функционирования предприятия. Обширный опыт зарубежных и российских компаний доказывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности или его некомпетентное осуществление приводят к огромным экономическим потерям.

Планирование бизнеса обеспечивает немало выгод, в частности:

- побуждает тщательно изучить перспективы развития бизнеса;
- заставляет точно определить цели бизнеса и пути их достижения;
- позволяет обеспечить четкую координацию всех усилий по достижению поставленных целей;
- определяет ключевые показатели бизнеса, необходимые для последующей оценки и контроля результатов;
- делает предприятие намного более подготовленным к внезапным изменениям рыночной ситуации.

Планирование деятельности способствует решению главной задачи любого бизнеса – достижение максимума прибыли при минимуме затрат – определяя наиболее выгодные источники финансирования и рациональные направления расходования средств, обеспечивая устойчивое положение предприятия на рынке. Планомерная разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности предприятия является важнейшей задачей для любого бизнеса.

# Глава 1. Бизнес-план в индустрии спорта

Реализация всякого предпринимательского замысла нуждается в построении плана, который включал бы в себя детальную программу проведения данной бизнес-операции с выделением отдельных этапов ее осуществления и приведением необходимых финансовых и иных расчетов. Если предпринимательский замысел осуществляется наряду с другими проектами и производственной программой фирмы, то необходима также увязка проводимой бизнес-операции с другими производственными, торговыми и организационными мероприятиями. В этом смысле следует рассматривать реализацию предпринимательского замысла, как часть единого комплексного плана предприятия.

Бизнес-план – документ, в котором обосновывается предпринимательский замысел и излагается программа воплощения задуманного в жизнь. Таким образом он представляет собой целостную программу, в которой приводятся экономические, технические, организационные мероприятия, а также приводятся прогнозные оценки и необходимые обоснования по осуществлению бизнес-проекта на практике.

Бизнес-план выступает как средство действенной рекламы для будущих инвесторов, партнеров. Поэтому он должен быть написан деловым языком, понятным финансистам, банкирам, партнерам по бизнесу. Количественная информация, характеризующая разделы бизнес-плана, должна быть четкой, емкой, но в то же время относительно краткой. Объем бизнес-плана зависит от цели (проекта), но главное — он должен конкретно характеризовать конечную цель и все направления деятельности, в результате реализации, которых будет обеспечено достижение цели. В основном бизнес-план разрабатывается на несколько (3—5) лет, но на первый год он должен быть конкретным плановым документом.

В основном, бизнес-план выполняет три основные функции:

- определяет основные направления для стратегического и внутрифирменного планирования, а также является базой по претворению в жизнь производственной стратегии фирмы на период до пяти лет;
- служит основой для конструктивных переговоров с внешними организациями - инвесторами, коммерческими банками, иностранными партнерами, правительственными структурами с целью получения кредитных ресурсов;

- определяет критерии для последующего контроля и оценки исполнения данной бизнес-операции.

Качественный бизнес-план содержит историю развития фирмы, оценку ее текущего финансового положения, а также маркетинговые исследования рынка и то положение, которое фирма может занять на рынке в результате проведения данной бизнес-операции. Кроме того, бизнес-план поясняет инвесторам цель и назначение бизнес-проекта, аргументирует потребность в капитальных вложениях, обозначает возможные коммерческие, законодательные и политические риски.

Как правило, бизнес-план состоит из трех основных частей, которые содержат следующие подразделы:

1. Введение
  1. введение и деловое резюме;
  2. цели реализации проекта.
2. Основная (главная) часть:
  1. анализ существующей ситуации;
  2. сведения о руководстве фирмы;
  3. описание продукции или услуг;
  4. анализ рынка;
  5. разработка маркетинговой стратегии;
  6. ресурсное обеспечения;
  7. тактика продаж;
  8. финансовые и иные прогнозы.
3. Приложение.

В соответствии с Методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ по реформе предприятий от 1 октября 1997г. № 118 бизнес-план проекта, реализуемого в рамках инвестиционной политики предприятия, должен включать следующие разделы:

- вводная часть;
- обзор состояния отрасли (производства), к которой относится предприятие;
- производственный план реализации проекта;
- план маркетинга и сбыта продукции предприятия;
- организационный план реализации проекта;
- финансовый план реализации проекта;

- оценка экономической эффективности затрат, осуществленных в ходе реализации проекта.

Бизнес-план обеспечивает анализ возможностей для каждого вида бизнеса в конкретной ситуации и четкое представление, каким образом может быть использован данный потенциал.

В нем оценивается перспективная ситуация, как внутри организации, так и вне ее. В условиях акционерной собственности он объективно необходим руководству организации, поскольку именно при помощи бизнес-плана управляющие принимают решение об эмиссии акций и использовании эмиссионного дохода. Бизнес-план используется и при обосновании мероприятий по совершенствованию и развитию организационной структуры фирмы, в частности, для обоснования уровня централизации управления и ответственности сотрудников. Данный план помогает и координации деятельности партнеров, связанных кооперированием и изготовлением одинаковых и взаимодополняющих продуктов.

Глава 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации на примере ГБУ ПО «СШОР по гимнастике им. Н.А Лавровой».

Организационно-правовая форма организации. Государственное бюджетное учреждение Пензенской области «Спортивная школа олимпийского резерва по гимнастике имени Натальи Александровны Лавровой», сокращенное название – ГБУ ПО «СШОР по гимнастике им. Н.А Лавровой», создано на основании приказа № 581 от 10.06.1943 г. и приказа народного комиссара Просвещения РСФСР № 2532 от 30.06.1943 года было принято решение об открытии в Пензе с 1 января 1945 года ДСШ (детской спортивной школы) с подчинением отделу народного образования (ГАПО. Ф. 2888. оп.1. д.326. л.184).

Наименование учреждения при создании Детская спортивная школа. С 2001 года называлось Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Областная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по гимнастике. В 2017 г. школа переименована в ГБУ ПО СШОР по гимнастике им. Н.А. Лавровой.

Учредителем организации является Министерство физической культуры и спорта Пензенской области, министр – Кабельский Григорий Ефимович. Имущество СШОР по гимнастике, находящееся на балансе, закреплено за ним на праве оперативного управления и находится в собственности Пензенской области. На праве постоянного (бессрочного) пользования СШОР по гимнастике предоставляются,

выделенные в установленном порядке земельные участки, необходимые для выполнения задач, определенных Уставом учреждения. Дворец спорта «Буртасы» находится на балансе ГБУ ПО «СШОР по гимнастике им. Н.А Лавровой». Директор школы – Старкин Валерий Георгиевич.

Детская спортивная школа была открыта 1 января 1945 года в городе Пенза. На момент открытия учреждения в штате было 11 тренеров. Годовой бюджет составлял 50 тысяч рублей, в том числе 30 тысяч - заработная плата педагогов. В 1945 году мужчины были на фронте. В феврале 1945 года приняли 8 педагогов, все они - женщины, из них 6 - совместители. Через полгода из 9 тренеров женщин было 6, а число совместителей снизилось до 3. В 1951 году школу передали на баланс областного отдела народного образования (ГАПО. Ф.2388. оп.1. д.15. л.4). В ноябре 1959 года в ДСШ открыто отделение художественной гимнастики - тренер В.Ф. Духно. Пензенская ОСДЮСШОР по гимнастике - одно из крупнейших учреждений дополнительного образования спортивной направленности не только Пензенской области, но и всей России.

Успехи областной специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва по гимнастике поражают своими масштабами. За последние годы завоевано 14 медалей на Олимпийских играх: 6 золотых, 4 серебряных и 4 бронзовых; 47 медалей на Чемпионатах и Кубках Мира; 33 медали на Чемпионатах Европы, 9 медалей на Первенствах Европы; 7 медалей на Всемирных Универсиадах. Коллективом школы за последнее время подготовлено: 6 Заслуженных мастеров спорта, 29 мастеров спорта международного класса, свыше ста мастеров спорта по художественной и спортивной гимнастике. С 1979 воспитанники ГБУ ПО СШОР регулярно входили и входят в молодежный и основной составы сборных команд РСФСР, СССР, СНГ и России. Многократный победитель и призёр Всероссийских конкурсов среди спортивно-образовательных учреждений.

Предметом деятельности СШОР по гимнастике является реализация программ спортивной подготовки на следующих этапах:

- спортивно-оздоровительный;
- начальная подготовка
- тренировочная (спортивная специализация)
- совершенствование спортивного мастерства
- высшее спортивное мастерство

Источниками формирования имущества СШОР по гимнастике в денежной и иных формах являются:

- регулярные и единовременные поступления от Учредителя
- добровольные имущественные взносы и пожертвования
- выручка от реализации товаров, работ, услуг
- доходы, получаемые от имущества
- другие источники, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

План финансово-хозяйственной деятельности на 2016 год.

## **II. Показатели финансового состояния учреждения**

Наименование показателя

### **I. Нефинансовые активы, всего:**

из них:

1.1. Общая балансовая стоимость недвижимого государственного имущества, всего	1 567 451 454,06
---	---------------------

в том числе:

1.1.1. Стоимость имущества, закрепленного собственником имущества за государственным бюджетным учреждением на праве оперативного управления	1 567 451 454,06
---	---------------------

1.1.2. Стоимость имущества, приобретенного государственным бюджетным учреждением (подразделением) за счет выделенных собственником имущества учреждения средств	
---	--

1.1.3. Стоимость имущества, приобретенного государственным бюджетным учреждением (подразделением) за счет доходов, полученных от платной и иной приносящей доход деятельности

1.1.4. Остаточная стоимость недвижимого государственного имущества

1.2. Общая балансовая стоимость движимого государственного имущества, всего	160 391 458,46
---	-------------------

в том числе:

1.2.1. Общая балансовая стоимость особо ценного движимого имущества	160 391 458,46
---	-------------------

1.2.2. Остаточная стоимость особо ценного движимого имущества

### III. Показатели по поступлениям и выплатам учреждения

Наименование показателя	Код по бюджетной классификации операции сектора государственного управления	Всего
<b>Планируемый остаток средств на начало планируемого года, всего</b>	X	<b>176 971,92</b>
<b>Поступления, всего:</b>	X	<b>130 913 900,00</b>
в том числе:	X	

<b>Субсидии на выполнение государственного задания, КС 0401000.0, в том числе:</b>	<b>130</b>	<b>65 620 200,00</b>
<b>Субсидии на иные цели КС 903 И 0514КО</b>	<b>180</b>	<b>4 000 000,00</b>
<b>Субсидии на иные цели КС 903 И 6436ПО</b>	<b>180</b>	<b>2 000 000,00</b>
<b>Субсидии на иные цели КС 903 И 6335ТО</b>	<b>180</b>	<b>373 700,00</b>
<b>Поступления от приносящей доход деятельности КС 04 02. 899000 04 02 86704020089900</b>	<b>130</b>	<b>51 920 000,00</b>
<b>Поступления от аренды помещений и оборудования КС 04 04 0000 867040400000000000</b>	<b>120</b>	<b>7 000 000,00</b>
<b>Расходы, всего в т. ч:</b>	<b>900</b>	<b>131 090 871,92</b>
<b>Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда - всего, из них:</b>	<b>210</b>	<b>65 876 900,00</b>
<b>Заработная плата всего, в т. ч.:</b>	<b>211</b>	<b>50 410 500,00</b>



<b>Прочие выплаты, в т. ч.:</b>	<b>212</b>	<b>560 000,00</b>
<b>Начисления на выплаты по оплате труда, в т. ч.:</b>	<b>213</b>	<b>14 906 400,00</b>
<b>Оплата работ, услуг - всего, из них:</b>	<b>220</b>	<b>63 080 424,22</b>
<b>Услуги связи, в т. ч.:</b>	<b>221</b>	<b>235 452,30</b>
<b>Транспортные услуги, в т. ч.:</b>	<b>222</b>	<b>50 000,00</b>
<b>Коммунальные услуги, в т. ч.:</b>	<b>223</b>	<b>24 465 721,21</b>
<b>Работы, услуги по содержанию имущества, в т. ч.:</b>	<b>225</b>	<b>7 209 000,00</b>
<b>Прочие работы, услуги, в т. ч.:</b>	<b>226</b>	<b>3 976 950,71</b>
<b>Поступление нефинансовых активов - всего , из них:</b>	<b>300</b>	<b>2 133 547,70</b>
<b>Увеличение стоимости основных средств, в т.ч.:</b>	<b>310</b>	<b>489 800,00</b>

## **Заключение**

Современные темпы изменения и наращивания объемов знаний настолько велики, что планирование представляется единственным способом реального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Планирование обеспечивает также основу для принятия эффективных управленческих решений. Когда известно, чего организация хочет достичь, легче найти наиболее подходящие действия. Планирование способствует снижению рисков при принятии решений. Принимая обоснованные плановые решения, руководство уменьшает риск ошибок, обусловленных ошибочной или недостоверной информацией о возможностях предприятия или о внешней ситуации. Планирование служит для формулирования и достижения ключевых целей в рамках организации.

Но ошибочным было бы рассматривать составленный бизнес-план как раз и навсегда заданную стратегию деятельности. При использовании жестко зафиксированных параметров может легко быть потеряна актуальность конкретной разработки. Бизнес-планирование позволяет продумывать новые варианты поведения бизнеса на основе проанализированных сценариев. Поэтому универсальных рекомендаций нет и быть не может. Бизнес-план, пожалуй, единственный официальный документ, допускающий столь большую вариабельность в своем составлении и применении. Для любого бизнес-плана обязательными, по мнению большинства авторов, являются только план маркетинга, план производства, финансовый и организационный планы, при этом последний должен пронизывает все перечисленные разделы. Во всем остальном каждый бизнес-план зависит от огромного количества факторов, основной из которых – сам предприниматель, с его целями, профессионализмом и направленностью на успех. При этом важно помнить, что планирование само по себе не гарантирует успеха, но оно может обеспечить немало важных и благоприятных факторов для его достижения.

## **Список использованной литературы**

1. <https://www.burtasy.ru/school/info/equipment/>
2. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16859/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16859/)
3. Экономика спорта и спортивный бизнес / В.В. Галкин / Учебник, Кнорус, Москва, 2006 – с 187-198.

Приложения